CassaSalute

Codice Etico
di Cassa Salute

ANAGRAFICA

Data di emanazione: 06/03/2025

Data di applicazione: 06/03/2025

Versione: 1.0

CRONOLOGIA DEL DOCUMENTO

Data	Autore	Versione
17/06/2022	Personale e Organizzazione ISV	Stesura iniziale
06/03/2025	Personale e Organizzazione ISPA[1]	Aggiornamento

[1] Struttura di Intesa Sanpaolo Assicurazioni che agisce in forza di specifico contratto di servizio

CassaSalute

INDICE

PREMESSA 4

Ambito di applicazione e soggetti destinatari del Codice Etico 4

LA CARTA DELLE RELAZIONI 5

La missione di Cassa Salute 5

I principi e i valori di riferimento 6

IMPEGNI E RESPONSABILITÀ DI CASSA SALUTE 7

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER 7

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI-GLI ASSOCIATI E BENEFICIARI 9

PRINCIPI DI CONDOTTA IN RELAZIONE ALLA GOVERNANCE 13

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LE PERSONE DELLA SOCIETA' 14

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI 18

PRINCIPI DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE 20

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA RELAZIONE CON LE COMUNITÀ 22

ATTUAZIONE E GOVERNO 25

RIFERIMENTI E DEFINIZIONI 28

PREMESSA

Cassa Salute (nel seguito anche "Cassa" o "CS") adotta il presente Codice Etico (nel seguito il "Codice") al fine di formalizzare e diffondere i propri principi, valori e impegni aziendali che rappresentano le fondamenta che guidano la Cassa in ogni sua scelta e azione e sono espressione della cultura aziendale.

Mediante il presente Codice, la Cassa mira a orientare comportamenti coerenti con i più alti standard etici nello svolgimento delle sue attività e nella gestione d'impresa. Il Codice include e riconosce come fondamentali anche i principi generali legati alla sostenibilità per orientare la strategia aziendale ed avere un impatto positivo sul futuro del pianeta e della società nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce anche a minimizzare l'esposizione ai rischi e a rafforzare la reputazione.

Il presente Codice è formato da tre sezioni principali:

– la Carta delle Relazioni, che descrive la mission, i principi e i valori, gli impegni e le responsabilità della Cassa;

– i Principi di Condotta nelle relazioni con gli stakeholder;

– i meccanismi di Attuazione e Governo.

Ambito di applicazione e soggetti destinatari del Codice Etico

Il presente Codice e ogni suo aggiornamento sono approvati dal Consiglio di Amministrazione di Cassa Salute. CS è altresì impegnata a diffondere i valori e i principi del Codice. Il Codice si rivolge agli organi sociali di amministrazione e controllo, alle persone della Cassa e a qualunque terza parte interessata da rapporti contrattuali, anche occasionali o soltanto temporanei, che agiscono, operano e collaborano a qualsiasi titolo con la Cassa stessa. Tali soggetti vengono identificati come "soggetti destinatari" del Codice e sono considerati tali nell'operare tanto in Italia quanto all'estero, per conto, in favore e nell'interesse della Cassa. Questi soggetti sono per Cassa Salute anche gli Associati e/o Beneficiari, oltre che i collaboratori, i fornitori, l'ambiente – o meglio i diritti che le generazioni future hanno rispetto ad esso – e, in ultima analisi, l'intera collettività.

Ai soggetti destinatari, CS richiede di conoscere e rispettare i principi e i contenuti del Codice e di applicarli sempre, nello svolgimento delle attività e degli incarichi professionali.

Al Codice si affianca il "Codice Interno di Comportamento" in cui sono definite le norme di comportamento da osservare sia nei luoghi di lavoro sia all'esterno, ai fini di perseguire con professionalità, diligenza, onestà e correttezza l'interesse della Cassa, dei clienti e della generalità degli azionisti, agendo in ogni caso con trasparenza e nel pieno rispetto della dignità e dell'integrità delle persone.

Per questo motivo Cassa Salute ha deciso di dotarsi di questo Codice Etico costruito come una vera e propria "Carta delle relazioni" con tutti i suoi Stakeholder.

Al fine di promuovere la correttezza operativa e il rispetto dell'integrità e dei valori etici da parte del personale, nonché per prevenire condotte devianti di cui possono essere chiamate a rispondere ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i., le imprese devono adottare un Codice Etico che definisca le regole comportamentali, disciplini le situazioni di potenziale conflitto di interesse e preveda azioni correttive adeguate, nel caso di deviazione dalle direttive e dalle procedure approvate dal vertice o di infrazione della normativa vigente e dello stesso Codice Etico.

Il Codice Etico, che costituisce quindi uno strumento di governance, esplicita i valori in cui CS crede e sui quali vuole impegnarsi, declina i principi di condotta che ne discendono nel contesto della relazione con ciascuno stakeholder e innalza necessariamente il livello di coerenza che ciascuno, all'interno della Cassa deve tenere per meritare la fiducia di tutti gli interlocutori.

LA CARTA DELLE RELAZIONI

La missione di Cassa Salute

La Cassa, che non ha fini di lucro, si ispira ai principi solidaristici e mutualistici e ha lo scopo di progettare, sviluppare, erogare e gestire piani assistenziali per i casi di malattia e/o invalidità e/o infortunio e/o non autosufficienza e/o assistenza e/o morte (TCM) e/o inoccupazione ("Piano/i assistenziale/i" ovvero se riferiti alla sola assistenza sanitaria anche Piani/o sanitari/o") in favore degli Associati e dei Beneficiari.

All'adempimento dei propri fini istituzionali la Cassa provvede normalmente tramite ricorso al sistema assicurativo, mediante la stipula di apposite convenzioni.

La Cassa lavora per erogare prestazioni di eccellenza agli Associati e/o Beneficiari, attivando leve di sviluppo per tutte le realtà territoriali nelle quali opera.

Inoltre, coopera con gli altri soggetti economici, privati e pubblici, - ivi compreso un apposito network sanitario e assistenziale - conscia che le sue decisioni possano avere effetti, diretti e indiretti, sull'ambiente naturale e sulla collettività, al cui

benessere non solo materiale vuole contribuire, sostenendo o realizzando iniziative culturali e di utilità comune.

La Cassa lavora per offrire servizi (Piano Sanitari e/o Assistenziali) di eccellenza agli Associati e Beneficiari, attivando leve di sviluppo per tutte le realtà territoriali nelle quali opera:

- Crediamo nell'integrità e nella sostenibilità delle nostre azioni;
- Ci prendiamo cura dei nostri clienti con l'eccellenza dei nostri servizi e dei nostri comportamenti.
- Creiamo valore e innovazione per le persone, per le imprese, e le comunità con cui operiamo.
- Costruiamo un futuro al servizio di uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente, delle giovani generazioni e di una società realmente inclusiva.

I principi e i valori di riferimento

Nella realizzazione della mission aziendale, la strategia di CS mira alla creazione di valore solido e sostenibile nel tempo, sotto il profilo economico-finanziario, sociale e ambientale, costruito grazie a relazioni di fiducia con gli stakeholder e basato sui seguenti valori:

- **Integrità**

Perseguiamo i nostri obiettivi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e dello spirito degli accordi sottoscritti.

- **Eccellenza**

Ci poniamo l'obiettivo di migliorare continuamente, guardando lontano, anticipando le sfide, coltivando la creatività diffusa e finalizzata all'innovazione, valorizzando il merito.

- **Trasparenza**

Poniamo la trasparenza alla base delle nostre azioni, della nostra comunicazione e dei nostri contratti per consentire a chiunque interagisca con noi di fare scelte informate, consapevoli e autonome.

- **Rispetto delle specificità**

Vogliamo coniugare la grande dimensione con il radicamento territoriale, essere una Associazione che riesce a pensare in grande e mettere al centro le persone e la comunità.

- **Equità e inclusione**

Ci impegniamo a evitare ogni discriminazione nelle nostre condotte e a rispettare le differenze di genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-

sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero.

- **Valore della persona**

Il valore della persona in quanto tale guida il nostro modo di agire: adottiamo l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo nelle relazioni. Ci prendiamo cura della salute e della sicurezza delle persone ai fini di un'esperienza professionale rispettosa del benessere fisico e psicologico.

- **Tutela dell'ambiente**

Promuoviamo un uso efficiente e consapevole di tutte le risorse, evitando lo spreco e privilegiando sempre scelte sostenibili nel tempo. Ci impegniamo a contrastare il cambiamento climatico, a tutelare la natura e la biodiversità e a supportare il percorso di transizione verso un'economia sostenibile, green e circolare.

IMPEGNI E RESPONSABILITÀ DI CASSA SALUTE

Gli enti sono chiamati ad assumere una responsabilità sempre più ampia, volta alla creazione di valore condiviso per gli stakeholder, con l'obiettivo di promuovere un sistema economico, sociale e ambientale sostenibile e resiliente. CS è consapevole di esercitare un notevole impatto sul contesto sociale e ambientale in cui svolge la propria attività con l'obiettivo di creare valore di lungo periodo per le sue persone, i suoi clienti, i suoi fornitori, le comunità e l'ambiente. CS è quindi consapevole che l'innovazione, lo sviluppo di nuovi Piani Sanitari e Assistenziali a favore dei propri Associati e Beneficiari, i nuovi servizi e l'agire responsabile delle persone e delle imprese possono contribuire a contrastare fenomeni quali il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali, mitigandone l'impatto.

A tal fine, i contenuti del Codice sono allineati al contesto in cui la Cassa opera, e pongono al centro il rapporto con gli stakeholder. Infatti, dal dialogo costruttivo con gli stakeholder, attraverso l'ascolto delle istanze e il loro bilanciamento alle strategie aziendali, si intende attivare un circolo virtuoso verso un miglioramento continuo.

Il Codice costituisce, quindi, il fondamento dell'agire della Cassa ed è parte integrante di una visione più ampia dell'insieme di responsabilità e impegni che CS ha adottato per supportare lo sviluppo sostenibile.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

La Cassa riconosce come stakeholder ogni soggetto, interno o esterno, coinvolto o impattato, direttamente o indirettamente, nello svolgimento dell'attività aziendale. Ogni stakeholder è coinvolto nella realizzazione della mission aziendale in relazione

alle attività svolte. Stakeholder sono dunque: gli Associati, i Beneficiari, i clienti, gli azionisti, le persone e tutti coloro che collaborano con la Cassa, i fornitori, la collettività e l'ambiente – quest'ultimo anche relativamente alla responsabilità nei confronti delle generazioni presenti e future.

Nel rapporto con gli stakeholder, e più ampiamente nel suo operare, la Cassa agisce nel rispetto dei diritti umani e della normativa vigente ed è impegnata nel continuo aggiornamento in merito all'evoluzione normativa e regolamentare. In tale ambito, la Cassa rispetta con il massimo impegno anche tutte le regole in materia di correttezza nella relazione con i clienti, gestione dei conflitti di interesse e osserva principi improntati sull'integrità nella gestione delle tematiche fiscali. Si impegna altresì a contribuire alla lotta contro la corruzione, applicando il principio di "tolleranza zero" e adottando la massima coerenza e trasparenza dei comportamenti aziendali, prevenendo laddove possibile le situazioni di conflitto di interesse anche solo potenziale.

Il Codice si ispira, anche, ai principali indirizzi esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa, tra cui:

– la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU;

– i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU;

– la Convenzione ONU sui Diritti dell'infanzia;

– la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità;

– il Patto internazionale sui diritti civili e politici dell'ONU;

– la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro (ILO)[2] e le altre Convenzioni fondamentali in materia di lavoro, e in particolare il diritto di associazione e di negoziazione collettiva, il divieto di lavoro forzato e minorile, la non discriminazione nell'occupazione;

– le Linee Guida dell'OCSE[3] sul Dovere di Diligenza per una Condotta d'Impresa Responsabile;

– le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali e i principi anticorruzione statuiti dalle Nazioni Unite;

– la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla Prevenzione e Lotta alla violenza contro le Donne (Convenzione di Istanbul);

– la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;

– le Linee Guida per il settore assicurativo in materia di responsabilità amministrativa (ex art. 6, comma 3, del d.lgs. 8.6.2001, n. 231) di Ania, punto IV. Lett. f).

Con il fine di rendere concreti i principi e i valori declinati nel presente Codice, oltre a far riferimento agli indirizzi esterni, CS ha adottato, ove necessario e richiesto dalla normativa, politiche che fissano gli indirizzi necessari per garantire trasparenza e professionalità nella relazione con tutti gli interlocutori.

Sempre con lo scopo di mantenere rapporti di fiducia con gli stakeholder nel lungo periodo, CS riconosce l'importanza di attuare un'adeguata gestione e il controllo dei rischi, per garantire la generazione di valore di lungo termine per tutti gli stakeholder.

Al fine di rendere concreti nella vita aziendale i principi e i valori, il Codice norma i principi di condotta che la Cassa si è data nella relazione con ciascuna categoria di stakeholder:

– ascolto e dialogo;

– trasparenza;

– equità e inclusione.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI-GLI ASSOCIATI E BENEFICIARI

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, la Cassa si impegna a intraprendere rapporti basati sulla fiducia, con la massima attenzione all'ascolto per la soddisfazione delle loro aspettative, attraverso lo sviluppo di nuovi Piani Sanitari e Assistenziali e servizi con elevati standard qualitativi.

Ascolto e dialogo

La Cassa ritiene imprescindibile mantenere un dialogo costante con i clienti, al fine di recepirne il più possibile le reali aspettative. Per questo si impegna a:

– nello sviluppo di nuovi Piani Sanitari e Assistenziali si adopera per attivare strumenti sistematici di dialogo, per cogliere i suggerimenti da parte degli Associati, delle associazioni dei consumatori e delle associazioni rappresentative di specifiche categorie;

– identificare accuratamente le esigenze e il profilo di rischio degli Associati e Beneficiari, quale punto di partenza fondamentale per offrire assistenza e servizi, nella consapevolezza di svolgere un ruolo fondamentale nella gestione prudente dei risparmi, nonché nell'offrire servizi assicurativi;

– garantire tempestivo riscontro in merito a quesiti e segnalazioni, anche attraverso le Compagnie di assicurazione con le quali opera, mirando a una risoluzione sostanziale e non formale delle controversie, anche attraverso specifiche indicazioni al network di riferimento.

Trasparenza

La Cassa crede che alla base di un rapporto duraturo e improntato alla fiducia debba esserci una comunicazione trasparente, che permetta agli Associati e ai Beneficiari di comprendere al meglio le caratteristiche e il valore dei servizi offerti. Per questo il CS si impegna a:

– semplificare e facilitare la comprensibilità dei contratti e degli accordi sottoscritti, riducendo i possibili equivoci grazie a un'informativa chiara ed esaustiva, in cui vengano segnalate tempestivamente anche eventuali modifiche alle sue condizioni;

– predisporre una comunicazione chiara su tutti i canali disponibili, dando valore al tempo degli interlocutori;

– gestire una interlocuzione esaustiva e comprensibile con gli assistiti e con le strutture del Network Sanitario e, più in generale con tutti gli stakeholder, per indirizzare efficacemente le loro esigenze.

Equità e inclusione

La Cassa ritiene che i propri servizi e le soluzioni offerte debbano essere accessibili a chiunque. Per questo si impegna a:

– non discriminare gli Associati e Beneficiari in base a genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero;

– modulare l'offerta affinché tutte le fasce sociali possano trovare una risposta alle proprie esigenze;

– applicare una politica dei prezzi in linea con le caratteristiche e la qualità del servizio offerto;

– sviluppare la multicanalità per favorire l'accesso ai Piani Sanitari e Assistenziali;

– facilitare l'accesso ai Piani e ai servizi per le persone con disabilità, eliminando eventuali barriere architettoniche nelle sedi e semplificando l'utilizzo dei servizi online.

Assicurabilità e inclusione assicurativa

Per la Cassa estendere l'accesso ai servizi e ai Piani assicurativi anche alle fasce sociali più deboli, rappresenta una leva fondamentale di inclusione sociale, in quanto favorisce il miglioramento delle condizioni delle persone, garantendo così

lo sviluppo di una società più inclusiva, equa e solidale, nel rispetto della normativa.

A tal proposito la Cassa si impegna a:

– condividere con le compagnie con le quali opera le possibili aree di intervento, per orientare l'offerta tenendo conto delle dinamiche sociali in continua evoluzione, favorendo l'inclusione e l'accesso alle coperture assicurative/integrative anche di soggetti in condizioni di vulnerabilità;

– sostenere lo sviluppo di nuova imprenditoria tramite appositi progetti innovativi per favorire attività che hanno un potenziale nella creazione di valore economico, ambientale e sociale.

La Cassa, che non ha fini di lucro, offre mediante la sottoscrizione di coperture assicurative la progettazione, lo sviluppo e la gestione di Piani assistenziali destinati ai propri Associati e Beneficiari, che desiderano:

- attivare una copertura per i casi di malattia e/o infortunio e/o non autosufficienza e/o assistenza;
- attivare una copertura a favore dei beneficiari, per il rischio di possibili problemi finanziari in caso di decesso dell'assicurato (TCM);
- costruire un futuro sereno mediante l'attivazione di una copertura per il rischio di problemi finanziari in caso di inoccupazione dell'assicurato;
- conseguire, nell'ambito di un sistema di mutualità, condizioni normative ed economiche di massimo favore in relazione alle prestazioni erogate;
- usufruire dei vantaggi fiscali per i contributi versati dagli Associati e previsti per le Casse iscritte all'Anagrafe dei Fondi Sanitari;
- in riferimento alle aziende Associate, gestire al meglio i Piani sanitari a favore dei propri dipendenti, anche attraverso l'accesso ad un *network* convenzionato.

L'individuazione del gruppo di Associati e Beneficiari per i quali il Piano assistenziale è ideato è il presupposto per limitare il rischio che i servizi offerti non siano coerenti con le caratteristiche, le necessità e gli obiettivi della clientela ai quali gli stessi sono destinati.

Sostegno allo sviluppo del Paese

Condividiamo le responsabilità specifiche nel promuovere la crescita economica e sociale del Paese e nel rispetto dello specifico contesto normativo, e per questo la Cassa si impegna a:

– assistere i clienti nello sviluppo, nel miglioramento della competitività, anche promuovendo l'innovazione, la transizione digitale, la transizione ecologica, l'adozione di modelli di economia circolare e il miglioramento del profilo di sostenibilità;

– promuovere meccanismi evolutivi di assicurabilità, mediante le Compagnie con le quali opera anche a medio/lungo termine per favorire l'innovazione e l'imprenditorialità di coloro che necessitano di risorse finanziarie per realizzare idee e progetti vincenti;

– sostenere le imprese meritevoli e dotate di validi progetti, anche nei momenti di difficoltà, accompagnandole nella realizzazione di soluzioni innovative di protezione;

– supportare il settore pubblico e gli enti locali, secondo criteri di collaborazione e chiara distinzione dei ruoli, promuovendo soluzioni assicurative che favoriscano un equilibrio di lungo periodo, in una visione di crescita e modernizzazione che concorra al miglioramento della qualità di vita dei cittadini.

Piani Sanitari e Assistenziali sostenibili

La Cassa è consapevole che nella valutazione e nella definizione dei Piani Sanitari e Assistenziali assumono una rilevanza crescente i fattori che promuovono uno sviluppo equo e sostenibile e di attivare un circolo virtuoso orientato a comportamenti sostenibili e alla progressiva sensibilizzazione dei clienti. Per questo la Cassa, anche attraverso le Compagnie assicurative associate, si impegna a offrire soluzioni per la protezione delle persone a valenza sociale attraverso l'evoluzione dei servizi offerti, al fine di renderla sempre più rispondente ai bisogni dei clienti.

Poniamo inoltre particolare attenzione ai settori critici, escludendo gli emittenti operanti in settori ritenuti non "socialmente responsabili" ai quali sono applicate restrizioni o esclusioni rispetto all'Universo di Investimento dei singoli patrimoni gestiti. In particolare, in riferimento alle società che, direttamente o tramite società controllate o collegate svolgano attività connessa con la produzione e/o la commercializzazione di armi controverse e/o bandite da trattati internazionali, quali: (i) armi nucleari, biologiche e chimiche; (ii) bombe a grappolo e a frammentazione; (iii) armi contenenti uranio impoverito; (iv) mine terrestri antipersona.

Tutela della sicurezza

La tutela della sicurezza dei clienti, dei loro beni e delle loro informazioni non rappresenta solo un dovere primario in capo a CS, ma è alla base del rapporto di

fiducia che si vuole continuamente sviluppare nel tempo. Per questo la Cassa, in costante aderenza alle disposizioni di legge, si impegna a:

– proteggere le persone, i valori e i beni, il patrimonio informativo, inteso anche come identità digitale, e garantire i presidi organizzativi interni in modo da fornire un servizio che soddisfi al massimo grado i requisiti di affidabilità, continuità e riservatezza;

– osservare costantemente criteri di trasparenza nell'informare i clienti sui loro diritti alla privacy e sulle modalità con cui vengono trattate le informazioni personali.

PRINCIPI DI CONDOTTA IN RELAZIONE ALLA GOVERNANCE

Cassa Salute ha adottato una governance che prevede il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, e l'Organismo di Vigilanza.

CS persegue principi di governance di elevato standing nelle regole di funzionamento degli Organi sociali e nel comportamento degli amministratori e del management. Consapevole che un efficiente governo societario rappresenta un elemento essenziale per il perseguimento dei propri obiettivi, CS mantiene costantemente aggiornata la propria governance alla luce sia dell'esperienza maturata sia degli sviluppi normativi, delle best practice nonché dei principi e delle raccomandazioni promossi in materia di governo societario dai principali Organismi.

A tale riguardo, i Consiglieri concorrono alla creazione di valore nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo, anche in considerazione che la Cassa è un Fondo Sanitario senza finalità di lucro, tenendo conto anche degli interessi degli altri stakeholder rilevanti, nel rispetto dei principi di sana e prudente gestione, nonché dei principi e dei valori di riferimento adottati.

Ascolto e dialogo

CS si impegna a:

– promuovere un dialogo proficuo con gli associati, anche in occasione delle Assemblee, nel rispetto del principio della parità informativa e della disciplina sulle informazioni price sensitive, incoraggiando e facilitando la più ampia partecipazione degli stessi all'esercizio consapevole del diritto di voto;

– assicurare ed agevolare il dialogo tra il Consiglio di Amministrazione di CS e gli Associati;

– svolgere periodicamente incontri e conferenze sia in presenza che da remoto con la comunità assicurativa, al fine di rafforzare rapporti duraturi e continui che

contribuiscano alla conoscenza della Cassa e quindi alla creazione di valore nel tempo.

Trasparenza

CS fonda la propria relazione sui principi di trasparenza, esaustività e tempestività, nel rispetto delle normative e delle best practice, e per questo si impegna a:

– garantire a tutti gli associati una comunicazione trasparente nell'intento di fornire una chiara, completa e tempestiva informazione sulla propria governance[4], sullo stato di attuazione delle strategie e sui risultati della Cassa;

– promuovere una comunicazione trasparente e un dialogo costante nel tempo, che garantiscano un'adeguata comprensione da parte degli Associati, anche in relazione al corretto presidio e monitoraggio dei rischi e delle opportunità legate al cambiamento climatico e ambientale e ai relativi impatti in ambito economico-finanziario.

Equità e inclusione

CS ritiene che sia essenziale tutelare e garantire i diritti di tutti gli Associati. Per questo si impegna a assicurare la parità di informazione, senza discriminazioni e senza comportamenti preferenziali. A tal fine, va evidenziato il ruolo del Presidente del Consiglio di Amministrazione che svolge in particolare una funzione di garanzia nei confronti degli Associati.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LE PERSONE DELLA SOCIETA'

Il successo della Cassa è il risultato del contributo professionale e umano delle persone che vi operano all'interno. Per questo CS promuove il rispetto delle persone e ne riconosce l'importanza, perseguendo la massima valorizzazione dell'individualità, del merito, del talento, delle competenze e della managerialità.

Ascolto e dialogo

CS ritiene che l'ascolto e il dialogo siano alla base di relazioni che generano fiducia. Per questo si impegna a:

– promuovere il ruolo strategico della comunicazione interna per consentire alle persone di partecipare più consapevolmente alla vita aziendale;
– diffondere strumenti di condivisione di informazioni e favorire lo scambio di esperienze, che facilitino anche il confronto e l'integrazione fra le differenti entità;

– sviluppare, in chi ha compiti di responsabilità, una specifica sensibilità per cogliere i bisogni delle persone, nonché per valorizzare i loro suggerimenti e le differenze di opinione, quale opportunità di miglioramento e crescita aziendale;
– sviluppare canali di dialogo che favoriscano l'inclusione di tutte le specificità, in un'ottica di apertura e di scambio costruttivo, anche attraverso la progettazione e la realizzazione di azioni condivise.

Trasparenza

CS mira a sviluppare continuamente la cultura della trasparenza quale base su cui costruire le relazioni tra le persone. Per questo si impegna a:

– improntare la comunicazione a criteri di correttezza, completezza, semplicità, equità ed inclusione;
– adottare sistemi di valutazione dei comportamenti, delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza;
– definire sistemi di remunerazione e incentivazione rivolti a tutto il personale, basati sulla trasparenza, anche allo scopo di attrarre e mantenere all'interno della Cassa le migliori competenze e professionalità.

Equità e inclusione

Per la Cassa il rispetto dell'individualità e della dignità di ciascuna persona è il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Per questo si impegnano a:
– adottare modalità di reclutamento e gestione fondate su equità e coerenza, allo scopo di prevenire favoritismi, abusi, molestie e discriminazioni di ogni tipo, garantendo processi di valutazione fondati sull'equità e sul merito, valorizzando la motivazione e lo sviluppo di carriera delle persone, nel rispetto delle diversità;
– garantire pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale, di accesso ai percorsi formativi e alle iniziative di aggiornamento e di attribuzione dei ruoli, sin dalla fase di selezione delle candidature.

Il rispetto delle persone

CS si impegna quotidianamente a promuovere una cultura interna basata sul rispetto della dignità individuale, tutelare i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori contrastare ogni forma – anche indiretta – di lavoro forzato o minorile e proteggere l'integrità fisica e morale di tutte le proprie persone, attraverso una gestione improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuno, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Per questo la Cassa mira a:

– adottare iniziative atte a prevenire e contrastare qualsivoglia comportamento, espresso in forma fisica, verbale o non verbale, che offenda, prevarichi e leda la dignità umana, garantendo, laddove necessario, opportuna assistenza, supporto e massima riservatezza;
– garantire le libertà sindacali e il diritto di associazione in organismi rappresentativi delle persone;
– adottare misure di protezione complementari (come, ad esempio, la previdenza complementare);
– riconoscere a tutte le persone la possibilità di esprimere la propria individualità e creatività nel lavoro, valorizzando la diversità e le specificità di ogni individuo, come spinta all'innovazione e contributo essenziale alla crescita della Cassa;
– porre la massima attenzione nella definizione degli obiettivi, favorendone la comprensione e la condivisione, al fine di promuovere comportamenti corretti e trasparenti nella relazione con gli stakeholder;
– valutare la prestazione di coloro che hanno ruoli di responsabilità tenendo conto anche del rispetto dei principi etici su cui si fonda la relazione con le persone;
– rendere più agevole il lavoro semplificando procedure e forme di comunicazione;
– assicurare il diritto alla privacy e il rispetto dei dati personali e sensibili;
– promuovere la mobilità sostenibile favorendo, ove possibile, il ricorso a soluzioni di trasporto a minore impatto ambientale;
– promuovere politiche che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale, favorendo forme di flessibilità e realizzando iniziative per conciliare impegni lavorativi e privati, nella consapevolezza che tale equilibrio è fondamentale nella ricerca del benessere di ogni persona.

Tutela della salute e sicurezza

Le persone rappresentano la risorsa più importante per la Cassa: su questo principio si fonda la politica di salute e sicurezza, che considera la tutela del benessere fisico e mentale sul lavoro. Per questo, in costante aderenza alle disposizioni di legge e tenuto conto dei migliori standard e linee guida internazionali per la gestione dei sistemi di prevenzione e promozione della salute, la Cassa si impegna a:

– sviluppare metodiche qualificate di analisi e valutazione volte a identificare e controllare le situazioni di rischio per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, sia in condizioni ordinarie sia a fronte di situazioni di crisi;
– adottare misure di prevenzione e protezione finalizzate al miglioramento del benessere delle persone, monitorandone nel tempo l'effettività ed efficacia;
– gestire i rischi residui attraverso la predisposizione di piani di emergenza e di intervento.

Valorizzazione e motivazione

La Cassa riconosce il ruolo strategico rivestito dal complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona e ritiene quindi essenziale la valorizzazione e la motivazione come driver nelle relazioni.

Per questo si impegna a:

– presidiare l'evoluzione di percorsi formativi a supporto delle esigenze individuali orientati all'innovazione e al miglioramento costante del livello di competenza, per creare le condizioni ottimali affinché ciascuna persona sia in grado di interpretare al meglio il proprio ruolo e sviluppare la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa;

– perseguire l'eccellenza dei risultati sotto il profilo sia quantitativo sia qualitativo, attraverso azioni commerciali e politiche di budget indirizzate, pianificate e monitorate in coerenza con i principi etici del presente Codice e nel rispetto della professionalità e della dignità di ciascuna persona, nonché delle specificità del contesto territoriale in cui opera;

– adottare politiche gestionali e premianti in grado di riconoscere e valorizzare il contributo individuale e di gruppo al raggiungimento degli obiettivi;

– promuovere la partecipazione responsabile delle persone, supportandole sempre, anche in occasione di lunghe assenze e richiedendo loro di impegnarsi costantemente in modo attivo affinché si sentano coinvolte nel progetto di crescita della Cassa, attraverso il quale raggiungere anche la propria realizzazione professionale.

Coesione

La coesione è l'elemento distintivo di una comunità di persone che lavorano bene insieme e con orgoglio. Per far crescere e consolidare lo spirito di appartenenza di tutte le persone attorno a un'identità aziendale forte e condivisa, la Cassa si impegna a:

– esplicitare e diffondere i propri valori, verificandone continuamente l'attualità in modo che ciascuno possa riconoscersi in essi;

– mettere a disposizione di tutti le informazioni sulle strategie e gli obiettivi, con lo scopo di condividere gli elementi che ne caratterizzano l'identità;

– supportare e accrescere, in chi ha funzioni di responsabilità, la capacità di proporsi come guida e punto di riferimento per adottare azioni sempre coerenti con i principi etici aziendali;

– prevedere forme di compartecipazione, anche economica, ai successi dell'impresa;

– promuovere iniziative di solidarietà per sostenere i colleghi in difficoltà e per finalità socialmente rilevanti.

Remunerazione del personale

L'equità, il merito e la sostenibilità dei risultati sono i criteri su cui si basa la politica retributiva – comprese le componenti variabili – adottata nei confronti di tutte le persone della Cassa e finalizzata alla gestione e allo sviluppo delle persone. Questa si fonda su elementi e parametri oggettivi ricavati dalla valutazione delle posizioni organizzative, delle prestazioni e del potenziale. In particolare, i sistemi incentivanti, ove previsti, devono essere in linea con le strategie di lungo periodo al fine di un mantenimento di un adeguato livello di liquidità e patrimonializzazione.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

CS, in coerenza con le strategie e gli obiettivi aziendali, instaura relazioni con i fornitori volte a salvaguardare i principi di responsabilità etica, sociale e ambientale e predilige rapporti commerciali di lungo periodo improntati su fiducia trasparenza.

Ascolto e dialogo

La Cassa, con il fine di generare valore reciproco, basa le proprie relazioni con i fornitori sul dialogo e sul confronto continuo. Per questo si impegna a:

– promuovere un atteggiamento basato sulla fiducia che coinvolga i fornitori in un ruolo proattivo e che li porti a segnalare tempestivamente problematiche che richiedano l'individuazione di una soluzione comune;
– dialogare con i fornitori per individuare le aree di miglioramento, in modo particolare per ciò che riguarda la comunicazione e il rispetto dei termini contrattuali.

Trasparenza

La Cassa assume un atteggiamento chiaro e trasparente per mantenere nel tempo un rapporto solido con i fornitori riconoscendo l'integrità quale presupposto irrinunciabile. Per questo si impegna a:

– ricercare accordi contrattuali e scegliere i fornitori sulla base di criteri chiari e documentabili, che comprendono anche aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), attraverso una procedura oggettiva e trasparente;
– improntare i rapporti sulla massima correttezza, soprattutto nella gestione e conclusione dei contratti, evitando situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali;

– ispirare, nel caso specifico delle consulenze professionali, le proprie scelte a criteri di professionalità e competenza, evitando conflitti di interesse, anche potenziali;
– comunicare all'esterno le politiche della Cassa in merito alla gestione responsabile della catena di fornitura.

Equità e inclusione

La Cassa ritiene indispensabile gestire in maniera equa e responsabile la propria posizione di forza contrattuale.
Per questo si impegna a:
– garantire pari opportunità nella selezione dei fornitori, evitando qualsivoglia forma di discriminazione;
– assicurare che i contratti stipulati con gli interlocutori siano improntati sul principio di equità, soprattutto con riferimento ai termini di pagamento e all'onerosità degli adempimenti amministrativi.

Responsabilità lungo la catena di fornitura

La Cassa è consapevole che la qualità delle relazioni con i fornitori e le politiche di acquisto possono creare le condizioni per favorire uno sviluppo economico attento alla tutela dell'ambiente e al rispetto dei diritti umani.

Per questo si impegna a:

– prestare il proprio contributo per la salvaguardia dell'ambiente lungo tutta la catena di fornitura;
– assicurare il diritto alla salute e sicurezza, evitando relazioni commerciali con fornitori coinvolti in violazioni delle normative in materia;
– contrastare qualsiasi forma di schiavitù, di lavoro minorile e forzato, escludendo relazioni commerciali con fornitori coinvolti in violazioni di questo principio;
– orientare le politiche dei fornitori e subfornitori verso la tutela ambientale ed il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori valutando positivamente i fornitori che improntano la loro attività alla sostenibilità ambientale e sociale e che adottano le misure e gli strumenti necessari a minimizzare gli impatti negativi causati dalla loro attività;
– incoraggiare i propri fornitori ad adottare un atteggiamento responsabile, che favorisca la consapevolezza dei rischi e delle opportunità ambientali, sociali ed etiche derivanti dalle loro attività.

CS genera impatti ambientali derivanti sia dalle proprie attività dirette (impatti diretti sull'ambiente) che, e soprattutto, dal proprio business (impatti indiretti sull'ambiente). Infatti, oltre alla gestione della propria impronta ambientale, la Cassa può comunque esercitare una influenza su attività e comportamenti di clienti, associati, beneficiari e fornitori, anche orientando le risorse finanziarie, nel breve e lungo termine, per favorire un'economia a basse emissioni di carbonio e la tutela dell'ambiente.

Ascolto e dialogo

CS riconosce che l'ascolto e il dialogo con le figure coinvolte nella riduzione degli impatti ambientali negativi siano elementi fondamentali per garantire una gestione responsabile di tali aspetti. Per questo si impegna a:

– assicurare e promuovere un dialogo costante con tutti gli interlocutori che rappresentano la "voce" dell'ambiente, cercando un confronto costruttivo con essi;

– partecipare attivamente alle iniziative volte a contribuire alle best practice in materia di responsabilità ambientale, nonché alla loro diffusione;

– sensibilizzare comunità e imprese sulle buone pratiche da adottare;

– diffondere i valori ambientali, promuovendo coinvolgimento delle persone della Cassa, fornitori e clienti nell'applicazione di pratiche ambientali responsabili.

Trasparenza

CS promuove un comportamento chiaro e trasparente che permette a tutti gli stakeholder di comprendere quali siano le proprie performance ambientali. Per questo si impegna a rendere sempre accessibili al pubblico le informazioni riguardanti le proprie strategie e performance ambientali tramite i diversi canali di comunicazione disponibili.

Equità e inclusione

CS ritiene indispensabile responsabilizzare ogni componente della catena del valore sulle tematiche ambientali, incluso il cambiamento climatico, a tutela anche di chi non ha "voce" e delle generazioni future.

Gestione responsabile degli impatti ambientali diretti

I principi su cui si fonda la politica ambientale della Cassa sono il contrasto allo spreco, il progressivo miglioramento dell'efficienza e delle prestazioni energetiche, l'attenzione alle conseguenze ambientali e sociali delle proprie scelte, la tutela

della natura e della biodiversità. Per questo la Cassa, oltre a perseguire il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale, si impegna a:

– perseguire il raggiungimento volontario di zero emissioni nette entro il 2050, in linea con gli obbiettivi delle Compagnie assicurative associate con le quali opera;

– perseguire un consumo consapevole delle risorse (ad esempio attraverso la riduzione del consumo di carta e l'utilizzo di carta riciclata), anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'impatto ambientale, e promuovere il progressivo miglioramento dell'efficienza energetica e idrica;

– assicurare la riduzione, la corretta raccolta e lo smaltimento dei rifiuti prodotti;

– applicare i migliori standard e le linee guida internazionalmente riconosciute per la valutazione degli impatti ambientali.

Gestione responsabile degli impatti ambientali indiretti

La Cassa presta attenzione anche agli impatti generati dai comportamenti posti in essere da soggetti terzi quali clienti e fornitori, nella consapevolezza di poter contribuire alla diffusione di processi e comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale anche lungo la propria catena del valore. In particolare, la Cassa sostiene la transizione ecologica, contribuisce alla lotta al cambiamento climatico e promuove la tutela della natura e della biodiversità.

Per questo la Cassa si impegna a:

– considerare il rischio climatico e ambientale nella valutazione dell'operatività con controparti (inclusi clienti e fornitori) e nello sviluppo di politiche, prodotti e servizi, valorizzando al contempo le opportunità offerte dalla transizione sostenibile;

– promuovere e contribuire alla transizione verso un modello economico e di sviluppo circolare, che leghi la creazione di valore per imprese, territori e comunità alla generazione di impatto positivo, consentendo di salvaguardare il capitale naturale, economico e sociale;

– promuovere servizi e prodotti per favorire lo sviluppo di un'economia a basse emissioni, anche attraverso la diffusione delle energie rinnovabili e il miglioramento dell'efficienza energetica;

– privilegiare sistemi di approvvigionamento presso fornitori che si impegnano a minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente;

– diffondere i valori ambientali, promuovendo il coinvolgimento e l'adeguata formazione delle persone della Cassa, fornitori e clienti nell'applicazione di pratiche ambientali responsabili.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA RELAZIONE CON LE COMUNITÀ

CS attribuisce un ruolo centrale ai progetti rivolti alla crescita e all'inclusione sociale, educativa, culturale e civile delle comunità in cui opera e in cui operano le Compagnie associate, contribuendo con la propria attività allo sviluppo di comunità più innovative e inclusive: il sostegno alle persone in difficoltà, ai giovani, alla collettività e al territorio, così come la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e naturale italiano sono elementi fondamentali e radicati nel modo di operare della Cassa.

Ascolto e dialogo

La Cassa favorisce il costante dialogo con le organizzazioni rappresentative delle comunità, riconoscendone l'importanza strategica per sviluppare le proprie attività in modo sostenibile. Per questo si impegna a:

– mantenere un costante canale di comunicazione con le organizzazioni che rappresentano gli interessi degli stakeholder e promuovere un dialogo strutturato con l'obiettivo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi;

– ascoltare e tenere conto delle aspettative e delle proposizioni espresse dalle diverse componenti della società civile;

– analizzare i bisogni e individuare aree di intervento ad alto impatto sociale, culturale e civile per le comunità;

– definire azioni coerenti alle attività di ascolto e dialogo sviluppate.

Trasparenza

La Cassa promuove sempre un atteggiamento chiaro e trasparente nei confronti delle comunità. Per questo si impegna a:

– rappresentare i propri interessi in maniera trasparente;

– operare secondo modalità trasparenti e rendicontabili, attraverso procedure che evitino ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

Equità e inclusione

La Cassa ambisce a offrire una risposta equa ai bisogni espressi delle comunità con cui si relaziona. Per questo si impegna a:

– sviluppare le proprie attività in modo da contribuire a creare maggiore benessere e non lasciare indietro nessuno;

– basare le proprie attività su un sistema strutturale di relazioni per co-progettare interventi, a valenza nazionale o territoriale, a favore di chi si trova in condizioni di svantaggio;

– realizzare programmi di contrasto alla povertà e iniziative di coesione e inclusione sociale;

– promuovere la formazione dei giovani attraverso l'inclusione educativa, il sostegno al talento e al merito, la prevenzione dell'abbandono scolastico e lo sviluppo delle competenze relazionali;

– supportare lo sviluppo di iniziative a sostegno dell'occupabilità, anche in relazione alle nuove competenze richieste dal mondo del lavoro;

– sostenere l'equità e l'inclusione economica e sociale delle persone indipendentemente dal genere, identità e/o espressione di genere, orientamento affettivo-sessuale, stato civile e situazione familiare, età, etnia, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizione socioeconomica, nazionalità, lingua, background culturale, condizioni fisiche e psichiche o qualsiasi altra caratteristica della persona anche legata alla manifestazione del proprio pensiero;

– favorire la diffusione dell'educazione assicurativa, senza alcuna commistione con le attività commerciali come strumento di cittadinanza attiva e consapevole.

Sostegno al Terzo Settore

La Cassa riconosce il ruolo del Terzo Settore, essendo essa stessa un Fondo sanitario senza fini di lucro, per lo sviluppo equo e coeso della società, pertanto si impegna a:

– porre particolare attenzione a imprese sociali ed enti non profit del Terzo Settore e sostenerli anche attraverso partnership per l'attivazione di progetti di utilità comune, riconoscendo che la loro attività rappresenta un importante fattore di coesione sociale e promozione della persona;

– promuovere la costituzione di network di imprese sociali per la realizzazione di iniziative a favore di categorie svantaggiate;

– creare e realizzare modelli di intervento replicabili nei territori, in grado di attivare azioni di sistema e di favorire il raggiungimento di risultati di impatto;

– supportare la costituzione di o la partecipazione a, enti non profit - come Fondazioni e Consorzi - finalizzati all'utilità sociale e al servizio delle comunità.

Responsabilità verso le comunità in senso globale

Consapevole del fatto che criticità e squilibri a livello regionale possono influire sull'equilibrio mondiale in ambito economico, ambientale e sociale, la Cassa cerca di contribuire alla definizione dello scenario globale per:

– considerare sempre la sostenibilità, ogniqualvolta si ha la possibilità di partecipare a processi che possano orientare scenari macroeconomici;

– sostenere iniziative di solidarietà.

Sostegno alle comunità

La Cassa individua le esigenze e i bisogni, materiali e culturali, della collettività e li sostiene tramite erogazioni liberali, sponsorizzazioni e partnership. Per questo si impegna a:

– prestare particolare attenzione, nella scelta dei settori di intervento, alla coerenza con i valori di riferimento, al merito delle iniziative proposte e all'importanza dei bisogni sociali che intendono soddisfare;

– assicurare che le erogazioni liberali siano coerenti con le strategie definite dal Consiglio di Amministrazione;

– valorizzare e tutelare il patrimonio storico, artistico, culturale e naturale anche ai fini della sua pubblica fruizione.

Rapporti istituzionali

Le relazioni istituzionali permettono alla Cassa di valutare continuamente le implicazioni dell'attività legislativa e amministrativa nei suoi confronti, a rispondere a richieste informali e ad atti di sindacato ispettivo (tra cui interrogazioni, interpellanze). Per questo si impegna a:

– adottare specifici modelli organizzativi per prevenire reati nei confronti della Pubblica Amministrazione in coerenza con la normativa di riferimento, e salvaguardare così gli interessi della Cassa e degli stakeholder;

– contribuire attivamente alle iniziative messe in atto dalle associazioni e dagli organismi di categoria che siano rivolte alla crescita, alla stabilità e alla correttezza del sistema nel quale opera la Cassa;

– garantire un approccio collaborativo con le autorità giudiziarie.

Promozione delle economie locali e radicamento nel territorio

La Cassa intende assicurare un efficace sostegno al territorio, nel rispetto dei valori fondamentali delle comunità locali, anche al fine di attivare tutte le potenzialità

del tessuto imprenditoriale costituito dalle piccole e medie imprese associate. Per questo si impegna a:

– riconoscere il valore fondamentale della relazione con le comunità locali e della vicinanza alle esigenze dei territori in cui opera;

– studiare l'evoluzione dei sistemi economici locali e globali per supportare le imprese nelle proprie scelte strategiche e indirizzare le politiche di offerta della Cassa a sostegno delle esigenze specifiche dei soggetti economici operanti in ciascun territorio o distretto;

– essere vicino alle persone e alle collettività nell'ottica di sviluppare centri di eccellenza anche nelle aree che necessitano di rilancio economico;

– promuovere e sostenere iniziative e progetti ad alto valore sociale e ambientale, anche in partnership con soggetti dotati di specifiche competenze.

ATTUAZIONE E GOVERNO

Adozione, governo e diffusione interna del Codice Etico

I meccanismi di adozione e di governo del presente Codice sono finalizzati a integrare le strategie, le politiche e le procedure aziendali con i principi ed i valori etici attraverso la massima condivisione e diffusione dei contenuti del Codice stesso, monitorandone la conoscenza e la consapevolezza.

Aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice ed ogni suo aggiornamento è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Cassa Salute.

Le modifiche e i necessari aggiornamenti del Codice tengono conto delle strategie e degli obiettivi aziendali.

Personale e Organizzazione di Intesa Sanpaolo Assicurazioni (nel seguito anche "ISPA") avvalendosi anche di eventuali fornitori esterni, propone le opportune modifiche per rendere il Codice consistente e attuale nella realtà aziendale, nonché a seguito di modifiche normative e di business.

Governo del Codice Etico

Il governo del presente Codice è basato su:

– l'auto-responsabilità della Cassa nello sviluppo delle proprie azioni e attività, chiamata a presidiare la propria reputazione attraverso un comportamento socialmente responsabile, ispirandosi ai principi e valori del presente Codice stesso;

– la gestione delle segnalazioni delle presunte inosservanze al presente Codice;

– le iniziative per la diffusione della conoscenza dei valori, principi e impegni espressi nel documento e più in generale della cultura della sostenibilità;

– l'eventuale analisi di una terza parte indipendente sull'applicazione dei principi del Codice.

Ogni struttura e risorsa della Cassa sviluppa le proprie azioni e attività ispirandosi ai principi e valori del presente Codice. È pertanto direttamente responsabile, nel proprio ambito di competenza, di individuare e di formalizzare sia gli obiettivi, sia le conseguenti azioni per declinare tangibilmente i principi di condotta cui si ispirano i comportamenti della Cassa nelle relazioni con tutti gli interlocutori, oltre che di monitoraggio del rispetto dei principi e dei valori del Codice nel continuo.

L'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001 per quanto di competenza e con il supporto delle funzioni competenti, vigila sul rispetto dei principi e dei valori contenuti nel Codice.

Promozione e diffusione del Codice Etico

La Cassa si impegna a favorire la conoscenza del presente Codice e dei suoi aggiornamenti, divulgandolo all'interno e all'esterno della Associazione stessa.

Il Codice di CS viene pubblicato sul sito corporate accessibile alla clientela e ai soggetti interessati.

Una copia del Codice viene consegnata a ciascun consigliere, dipendente o collaboratore esterno all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto di collaborazione, nonché all'atto dell'associazione di un nuovo Aderente. Contestualmente alla consegna, gli interessati firmano un documento in cui dichiarano di aver ricevuto il Codice, di averne preso visione e di impegnarsi al rispetto dei suoi principi.

I valori e i principi che la Cassa intende affermare attraverso il Codice Etico saranno trasfusi nell'attività di formazione, mirata a creare condivisione sui contenuti del Codice stesso, fornendo anche strumenti di consapevolezza e di conoscenza dei meccanismi per tradurre i principi etici in comportamenti da tenersi concretamente nell'operatività quotidiana. In particolare, le iniziative formative sono realizzate con modalità e contenuti adeguati al ruolo ricoperto in azienda da ciascuna persona e sviluppate secondo un percorso volto a completarne la formazione professionale e ad accrescerne lo sviluppo personale.

Personale e Organizzazione di ISPA contribuisce alla realizzazione di iniziative di informazione e sensibilizzazione per la diffusione della cultura e dei valori del Codice Etico nell'ambito della Cassa.

Gestione delle inosservanze del Codice Etico

Le segnalazioni di eventuali inosservanze del presente Codice vanno indirizzate alla casella di posta elettronica codice.etico@cassasalute.it; presidiata da Gestione del Personale, Costo Organici, Strumenti e Normativa HR di ISPA oppure spedite a mezzo posta con dicitura "riservato" all'indirizzo: Cassa Salute - Codice Etico, presso Gestione del Personale, Costo Organici, Strumenti e Normativa HR di ISPA Via Melchiorre Gioia 22, Milano, ferma restando la possibilità di valutare segnalazioni pervenute attraverso tutti gli altri canali di comunicazione a disposizione degli stakeholder (ivi compreso il canale di segnalazione whistleblowing della Cassa). In caso di eventi e segnalazioni, Gestione del Personale, Costo Organici, Strumenti e Normativa HR di ISPA provvederà ad inviare un apposito flusso informativo all'Organismo di Vigilanza della Cassa.

La Cassa tutela chi effettua segnalazioni in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando la massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge. Inoltre, CS assicura la massima riservatezza sul contenuto della segnalazione e sulla identità dei soggetti segnalanti, nel rispetto della normativa sulla privacy e delle normative applicabili in tale ambito.

A fronte di eventuali inosservanze del presente Codice, la Cassa si riserva di adottare i conseguenti provvedimenti, ispirandosi – ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari – a un approccio costruttivo che, anche tramite l'erogazione di interventi formativi, rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel Codice.

RIFERIMENTI E DEFINIZIONI

1 **Codice Interno di Comportamento di Cassa Salute**: il Codice è consultabile su: http://www.cassasalute.it/index.html;

2 **ILO**: International Labour Organisation

3 **OCSE**: Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico

4 **La documentazione riguardante gli assetti societari e la Governance di Cassa Salute** è consultabile sul sito corporate http://www.cassasalute.it/index.html;

5 **Codice Etico di Cassa Salute**: disponibile sul sito corporate http://www.cassasalute.it/index.html .